



## Títol: **Economía del Turismo – Evolución, Impactos y Tendencias**

Anya acadèmic 2025-26

Professorat	Veronica Leoni
Departament	Economia Aplicada
Despatx	DB 209
Edifici	Jovellanos
Telèfon	971 259855
Correu electrònic	veronica.leoni@uib.es
Tutories	Lunes: 16:00-18:00

### Resum:

La asignatura ofrece una visión general del turismo como fenómeno global, abordando su evolución histórica y el proceso de consolidación hasta convertirse en una de las principales actividades económicas y sociales a nivel mundial. Se analizan las definiciones más relevantes del ámbito turístico y las principales métricas utilizadas para medir su impacto y alcance. Asimismo, se estudian las motivaciones que impulsan a las personas a viajar y los efectos que genera el turismo en los ámbitos económico, social, cultural y medioambiental. También se examinan los elementos fundamentales que conforman la oferta turística —como los recursos, infraestructuras y servicios— y los factores clave que caracterizan la demanda turística, como la renta, el tiempo libre o las tendencias de consumo. Todo ello permite al estudiante comprender el funcionamiento del sistema turístico y su papel en el contexto contemporáneo.



**Durada:** 10 horas

**Llengua vehicular:** Castellano

**Objectius:**

La assignatura tiene como objetivo acercar al estudiante al estudio del turismo como un campo académico interdisciplinario, analizándolo desde diversas perspectivas, especialmente la social, económica y espacial. A lo largo del curso, se ofrece una visión general sobre la evolución histórica del turismo y su consolidación como fenómeno global, así como una introducción a las principales definiciones y métricas utilizadas en el ámbito turístico. También se abordan las motivaciones que impulsan a las personas a viajar y los impactos que esta actividad genera en distintos ámbitos. Asimismo, se estudian los elementos fundamentales que conforman la oferta turística y los factores clave que determinan la demanda. El curso busca que el alumnado aprenda a utilizar con propiedad la terminología específica del sector y a desarrollar una mirada crítica y analítica sobre contenidos y fenómenos reales vinculados al turismo y su papel en el desarrollo económico y social.

**Continguts:**

- La evolución histórica y el proceso de consolidación del turismo como fenómeno global.
- Las principales definiciones y métricas utilizadas en el ámbito turístico.
- Las motivaciones de los viajeros y los impactos que el turismo genera en distintos ámbitos.
- Los elementos fundamentales que conforman la oferta turística.
- Los factores clave que caracterizan la demanda turística.

**Activitats:**



Las actividades de la asignatura se desarrollarán en clases presenciales de carácter frontal, combinando una parte teórica impartida por el profesor con momentos de reflexión y discusión en el aula. En la parte teórica se proporcionarán los conceptos fundamentales y el marco analítico necesario para comprender el turismo desde distintas perspectivas. Asimismo, se fomentará la participación activa del alumnado a través del debate de ideas, el análisis de ejemplos y la reflexión crítica sobre los temas tratados.

#### **Criteris d'avaluació:**

(L'assistència no pot ser un criteri d'avaluació, d'aquest aspecte s'encarrega directament la UOM)

Examen tipo test: evaluará los contenidos teóricos vistos en clase.

#### **Bibliografia de referència:**

"Essentials of Tourism." (2018), Chris Cooper. Ed. Pearson Education Limited, Harlow, United Kingdom. EBOOK disponible en el Catàleg UIB.

"The Economics of Tourism Destinations" -2nd Edition- (2011) Norbert Vanhove. Ed Routledge.

"La economía del turismo" (2022) Ana Ramón, María Jesús Such, UAH

#### **Breu currículum:**

Veronica Leoni tiene un doctorado en Economía Aplicada por la UIB, donde también ocupa el puesto de profesora titular laboral en el Departamento de Economía Aplicada. Su investigación se centra en temas relacionados con la economía del turismo.